

The logo for iRaiser, featuring the word 'iRaiser' in a white sans-serif font. The 'i' is lowercase and the 'R' is uppercase. The 'i' has a green dot, and the 'R' has a green vertical bar.

GUTEN TAG DEUTSCHLAND!

iRaiser ist gelandet

Guten Tag Deutschland! iRaiser ist gelandet

Das Jahr 2023 neigt sich dem Ende zu und iRaiser ist stolz, die Eröffnung seines ersten Vertriebsbüros in Deutschland bekannt zu geben. Durch diese lokale Präsenz hofft iRaiser, sein Know-how im Bereich Fundraising einer größeren Anzahl deutscher Wohltätigkeitsorganisationen zur Verfügung stellen zu können.

Dezember 2023

Die iRaiser-Gruppe, der europäische Marktführer für digitale Fundraising-Lösungen für gemeinnützige Organisationen, gibt die Eröffnung seiner deutschen Niederlassung bekannt.

Mit einer lokalen Präsenz in Frankreich, Belgien, Großbritannien, Irland, Italien, Dänemark und den Niederlanden freut sich iRaiser darauf, seine Position in Europa zu stärken.

Durch die Nutzung seiner Expertise und seiner Erfahrung wird iRaiser weiterhin das Ziel verfolgen, gemeinnützigen Organisationen die Möglichkeit zu geben, mehr Mittel auf digitalem Wege zu beschaffen.

Gegründet von Spendensammlern für Spendensammler und mit über 10 Jahren Erfahrung in der Zusammenarbeit mit zahlreichen europäischen Wohltätigkeitsorganisationen wie The International Federation of Red Cross (IFRC), WWF, UNICEF, und Handicap International e.V, wird iRaiser nun auch deutschen gemeinnützigen Organisationen innovative Lösungen für das Sammeln von Spenden anbieten.

Aufbau einer starken europäischen Fundraising-Gemeinschaft

Als Europas führender Anbieter von digitalen Fundraising-Lösungen vereint iRaiser heute über 750 gemeinnützige Organisationen. Dank dieser europäischen Gemeinschaft erfahrener Fundraiser sind wir in der Lage, die richtigen Lösungen anzubieten, innovativ zu sein und uns innerhalb des Netzwerks gegenseitig zu inspirieren.

Eine Reihe von Fundraising-Lösungen, die Weltveränderer befähigen

Die Fundraising-Lösungen von iRaiser und die damit verbundenen Dienstleistungen werden allen deutschen gemeinnützigen Organisationen zur Verfügung stehen:

- Spendenformulare: die neueste Generation von Fundraising-Seiten, entwickelt und optimiert, um gemeinnützigen Organisationen zu helfen, die Konversion auf ihren Seiten zu maximieren und mehr Spenden zu sammeln.
- Community Fundraising Platform: die kollaborative Fundraising-Plattform, die es deutschen NGOs ermöglicht, ihre Unterstützer zu mobilisieren, indem sie ihnen die Möglichkeit bietet, ihre eigene Fundraising-Kampagne zu starten. Jeder Anlass ist jetzt eine Gelegenheit, um Geld zu sammeln: eine Challenge oder ein Event, sogar ein Jubiläum.
- Unterstützung vor Ort: ein lokaler Ansprechpartner, um den Austausch zu erleichtern und die Bedürfnisse der Kunden vor Ort so effektiv wie möglich zu erfüllen.

Eine lokale Vision für erstklassigen Service

Mit dem Markteintritt in Deutschland und der Eröffnung einer Niederlassung vor Ort verpflichtet sich iRaiser, seine Kunden nach den lokalen Standards zu bedienen. Es ist auch ein Weg für uns, so nah wie möglich an unseren Kunden zu sein, damit wir ihre Fundraising-Kampagnen auf die uns mögliche Weise unterstützen können.

Stefan Scholz, unser deutscher Regionalmanager, wird für das Wachstum von iRaiser Deutschland verantwortlich sein. Er wird sorgfältig daran arbeiten, die Bedürfnisse unserer 10 Kunden zu erfüllen, die bereits iRaiser-Lösungen nutzen, darunter IJM, Handicap International e.V, Sozialwerk St. Georg e.V. Stefan Scholz hat ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse von Non-Profit-Organisationen und verfügt über langjährige Erfahrung in der Entwicklung und im Vertrieb von Softwareprodukten.

“Ich freue mich darauf, eng mit gemeinnützigen Organisationen zusammenzuarbeiten, um sicherzustellen, dass die iRaiser-Lösungen am besten geeignet sind, um sie zu unterstützen, ihre Ziele zu erreichen.”



STEFAN SCHOLZ, REGIONAL GERMAN MANAGER.

ÜBER DIE iRAISER-GRUPPE

iRaiser bietet digitale Fundraising-Lösungen, die gemeinnützigen Organisationen dabei helfen, mehr Spenden zu sammeln, Spenderbeziehungen zu pflegen und das Bewusstsein für ihre Mission einfach und sicher zu verbessern. Seit unserer Gründung im Jahr 2012 haben wir den größten Wohltätigkeitsorganisationen in 18 Ländern weltweit geholfen, mehr als 2 Milliarden Euro für verschiedene Zwecke zu sammeln, wobei 20 Millionen Transaktionen über unsere Plattformen abgewickelt wurden. Mit einem Team von mehr als 80 engagierten Fachleuten aus 14 verschiedenen Ländern haben wir Niederlassungen in Frankreich, Italien, Dänemark, Belgien, den Niederlanden, dem Vereinigten Königreich und jetzt auch in Deutschland

KONTAKTINFORMATIONEN:

Kontakt zur Presse:

Tiffany Lefebvre

Chief Marketing Officer

tlefebvre@iraiser.eu

Kontakt für Investoren:

Gert-Jan Evers

iRaiser Gruppe Vorsitzender

gevers@equitumdirect.c